

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Secara Teoritis.....	6
1.4.2 Secara Praktis.....	6
1.5 Lokasi Penelitian.....	7
1.6. Sistematika Penulisan.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi.....	9
2.1.1 Unsur Komunikasi.....	10
2.1.2 Fungsi Komunikasi.....	12
2.2 Komunikasi Massa.....	13
2.3 Televisi.....	14
2.4 Program Televisi.....	15

2.5. Jenis Program Televisi.....	15
2.6 Talk Show.....	20
2.7 Indosiar.....	21
2.8 Mamah dan Aa.....	22
2.9 Live (Siaran Langsung).....	25
2.10 Typing (Siaran Tunda).....	25
2.11 Dukungan.....	26
2.12 Pengetahuan.....	26
2.13 Tayangan.....	27
2.14 Pembawa Acara.....	27
2.15 Audience.....	28
2.16 Khalayak.....	29
2.17 Frekuensi.....	30
2.18 Intensitas.....	30
2.19 Nara Sumber.....	30
2.20 Pemahaman.....	30
2.21 Hari dan Jam Tayang.....	31
2.22 Proses Produksi.....	31
2.22.1 Tahap Pra Produksi.....	31
2.22.2 Tahap Produksi.....	34
2.22.3 Tahap Pasca Produksi.....	35
2.23 Operasional Variabel.....	36
2.24 Kerangka Pemikiran.....	48

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian.....	49
3.2 Obyek Penelitian.....	50

3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.3.1. Data Primer.....	51
3.3.2. Data Sekunder.....	51
3.4 Populasi dan Sampel.....	52
3.4.1. Populasi.....	52
3.4.2. Sampel.....	53
3.4.3. Tehnik Sampling.....	54
3.5 Teknik Pengolahan Data.....	55
3.5.1. Uji Validitasi dan Reliabilitas.....	55
3.6 Definisi Operasionalisasi dan Operasionalisasi Variabel.....	59
3.6.1. Definisi Operasional.....	59
3.6.2. Operasionalisasi Variabel.....	61
3.7 Hipotesis.....	72
3.8 Teknik Analisis Data.....	73

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum PT. Indosiar Visual Mandiri.....	74
4.1.1. Visi dan Misi.....	79
4.1.1.1. Visi Indosiar.....	79
4.1.1.2. Misi Indosiar.....	79
4.1.2. Slogan.....	80
4.1.3. Logo Indosiar.....	80
4.1.4. Target Audience.....	81
4.1.5. Jaungkauan Siaran.....	81
4.1.6. Departemen – Departemen.....	82
4.2 Gambaran Umum Program Mamah & Aa'.....	86
4.2.1 Team Mamah & Aa'.....	89

4.3 Hasil Penelitian.....	89
4.3.1. Identitas Responden.....	91
4.3.2. Pola Menonton.....	94
4.4 Pembahasan.....	114

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	117
5.2 Saran.....	119

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

- Lampiran -1 : Surat Keterangan Riset
- Lampiran -2 : Surat Balasan Dari Perusahaan
- Lampiran -3 : Surat Pengajian Al-Karomah
- Lampiran -4 : Deskripsi Program Mamah & Aa'
- Lampiran -5 : Tabel Signifikasi
- Lampiran -6 : Kuesioner
- Lampiran -7 : Tabulasi Responden
- Lampiran -8 : Kartu Bimbingan Skripsi

DAFTAR TABEL

Tabel 2.23	Operasional Variabel.....	36
Tabel 2.24	Kerangka Pemikiran.....	48
Tabel 3.1	Hasil Tesretest.....	57
Tabel 4.1.6	Struktur Organisasi Produksi.....	85
Tabel 4.1	Usia Responden.....	91
Tabel 4.2	Tingkat Pendidikan.....	92
Tabel 4.3	Jenis Pekerjaan.....	93
Tabel 4.4	Menonton program acara “Mamah & Aa” sebanyak 6 kali dalam seminggu.....	94
Tabel 4.5	Menonton program acara “Mamah & Aa” dalam setiap penayangan selama 1 jam.....	95
Tabel 4.6	Program “Mamah & Aa” di Indosiar ditayangkan setiap hari.....	96
Tabel 4.7	Program acara “Mamah & Aa” di Indosiar ditayangkan pada pagi hari dan sore hari.....	96
Tabel 4.8	Pembawa acara program “Mamah & Aa” yang ditayangkan di Indosiar adalah Aa’ Abdel.....	97

Tabel 4.9	Nara sumber program “Mamah & Aa” yang ditayangkan di Indosiar adalah Mamah Dedeh.....	98
Tabel 4.10	Program “Mamah & Aa” di Indosiar hanya ada nara sumber.....	98
Tabel 4.11	Nara sumber program “Mamah & Aa” yang di Indosiar diganti dengan ustadzah lain.....	99
Tabel 4.12	Topik bahasan program “Mamah & Aa” di Indosiar adalah Masalah Agama.....	100
Tabel 4.13	Topik bahasan program “Mamah & Aa” di Indosiar adalah Masalah Keluarga.....	100
Tabel 4.14	Program “Mamah & Aa” ditayangkan di Indosiar pukul 05.00 – 06.00 WIB.....	101
Tabel 4.15	Program “Mamah & Aa” ditayangkan di Indosiar pukul 05.00 – 07.00 WIB.....	101
Tabel 4.16	Audience yang di undang ke studio dalam program “Mamah & Aa” adalah Ibu-ibu Pengajian.....	102
Tabel 4.17	Audience yang di undang ke studio dalam program “Mamah & Aa” adalah bukan hanya ibu-ibu Pengajian.....	103
Tabel 4.18	Format tayangan program “Mamah & Aa” yang ditayangkan di Indosiar adalah Ceramah & Tanya Jawab.....	103

Tabel 4.19	Format tayangan program “Mamah & Aa” yang ditayangkan di Indosiar adalah hanya ceramah.....	104
Tabel 4.20	Program “Mamah & Aa” di Indosiar setiap penayangan ditentukan tema.....	104
Tabel 4.21	Slogan yang sering diucapkan oleh Aa’ Abdel pada setiap awal & akhir segmen adalah Solusi Keluarga Sakinah.....	105
Tabel 4.22	Program “Mamah & Aa” yang ditayangkan di Indosiar dari hari Rabu – Senin.....	106
Tabel 4.23	Program “Mamah & Aa” yang disiarkan secara langsung setiap hari Rabu, Kamis, dan Jum’at.....	106
Tabel 4.24	Penonton di rumah dapat bertanya melalui telepon dalam program “Mamah & Aa” di Indosiar.....	107
Tabel 4.25	Pemirsa dapat mengirimkan pertanyaan melalui email dalam program “Mamah & Aa” di Indosiar.....	108
Tabel 4.26	Pemirsa dapat bertanya melalui nomor fax dalam program “Mamah & Aa”.....	108
Tabel 4.27	Penonton dirumah dapat mengirimkan komentar dan saran melalui facebook.....	109
Tabel 4.28	Program “Mamah & Aa” terdapat kuis sehingga penonton yang beruntung mendapatkan hadiah.....	110

Tabel 4.29	Program “Mamah & Aa” disiarkan tidak hanya di dalam studio tetapi melakukan road show ke daerah-daerah.....	110
Tabel 4.30	Audience yang menonton secara langsung program “Mamah & Aa” disediakan transportasi kendaraan oleh pihak Indosiar.....	111
Tabel 4.31	Penayangan program “Mamah & Aa” dikurangi penayangan iklannya.....	112
Tabel 4.32	Program “Mamah & Aa” ditayangkan ulang di Elshinta TV.....	112
Tabel 4.33	Program “Mamah & Aa” ditayangkan di Elshinta TV pada pukul 17.00 WIB.....	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	: Logo 1 PT. Indosiar.....	80
Gambar 4.2	: Logo 2 PT. Indosiar.....	80
Gambar 4.3	: Logo Program Mamah dan Aa.....	89